



한국관광공사

윤리청렴 슬로건 엠블럼

메뉴얼북

Corporate Identification Standards

Basic System

| 기본편

BS 01 워드마크

BS 02 시그니취

BS 03 전용색상

BS 04 색상활용A

BS 05 색상활용B

BS 06 금지규정

'윤리실천 행복관광'이라는 슬로건으로 윤리를 지키는 한국관광공사의 의지를 담았으며, 그로인해 청렴한 나라를 완성한다 라는 의미를 전달한다.
윤리지킴이의 이미지를 전달하고자 하이파이브하는 사람을 형상화하여 넣었으며, 전체적으로 부드럽고 친근감을 나타냈다.

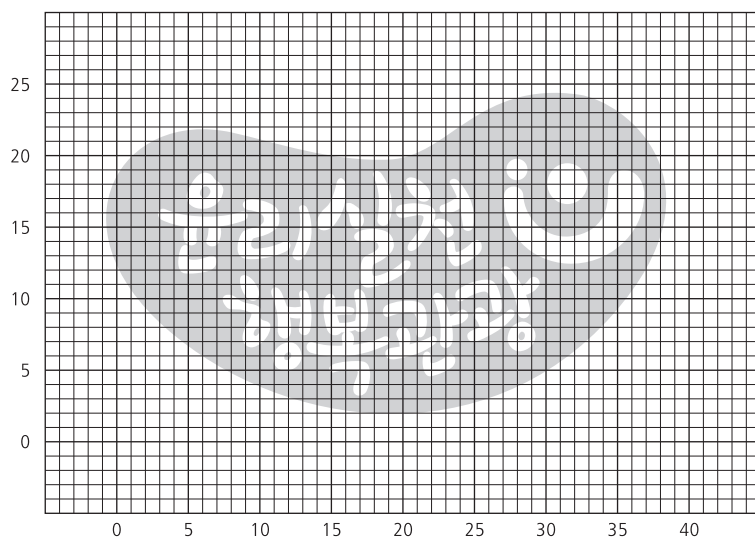
'윤리실천 행복관광' 슬로건과 엠블럼 그래픽은 워드마크를 이루는 각각의 요소로서 두개의 요소가 온전히 결합된 형태만을 워드마크로 규정한다.



1X

20mm

• 최소규정



시그니처는 워드마크와 로고타입의 조화를 고려하여 디자인되었으며 정해진 아이템에만 적용하여야 한다.
임의로 변형해서는 안되며, 활용 시에는 반드시 CD-ROM에 수록된 데이터를 활용한다.

• 한글조합



• 영문조합



전용색상은 워드마크, 로고타입, 시그니처와 더불어 관광인의 이미지를 형성하는 중요한 요소이다.
효과적인 사용을 위해서 인쇄방법, 잉크의 농도, 종이의 지질 등을 검토하여 매뉴얼에서 정한 색상을 유지해야 하며,
사인용 비닐소재, 실크스크린, 페인트 도료, 아크릴 소재 등에 있어서도 최대한 표준색상에 가깝게 구현되어야 한다.

• 시그니처



Cyan 80 + Magenta 15 + Black 20
R 139 + B 194
#008bc2



Magenta 38 + Yellow 95
R 247 + G 175 + B 14
#f7af0e

색상활용은 시그니처의 명시성과 심미성을 확보하여 바람직한 색상 이미지를 표현하기 위해 예시한 규정이다.
메뉴얼에 예시한 색상 기준을 바탕으로 제작물에 맞게 적용한다.

• Full Color 표현

색상표현 시에는 반드시 Full Color표현을
최우선으로 고려하여야 한다.



• 별색 칼라

Full Color 사용이 불가능한 응요항목에 한해 적용한다.
(신주사인, 표창장 커버 등 참고)



• 흑백 칼라

흑백매체 적용 시에만 활용한다.
(신문공고 참고)



색상활용은 시그니처의 명시성과 심미성을 확보하여 바람직한 색상 이미지를 표현하기 위해 예시한 규정이다.
메뉴얼에 예시한 색상 기준을 면밀히 검토한 후 적용한다.

